How Does Culture Matter? The *Xin* (Heart-Mind)-based Social Competence of Chinese Executives

Hongguo Wei, Diana Bilimoria, and Shaobing Li

Como a cultura é importante? A Competência social de executivos chineses

baseada em Xin (coração-mente)

**ABSTRACT:** Neste estudo, exploramos as dimensões emocional e cognitiva da competência social dos líderes empresariais chineses. Nós defendemos uma conceituação culturalmente inclusiva de competência social do líder e de sua estrutura interna, que leva em consideração as características chinesas originais. Os dados foram coletados por entrevistas sobre incidentes críticos de 42 altos executivos de pequenas e médias empresas privadas na China. Um total de 302 episódios de competência foram incluídos no presente estudo. Grounded Theory foi utilizada para análise de dados. As seguintes competências sociais baseadas em xin (coração-mente) foram referenciadas em episódios de efetivas interações sociais chinesas de competência-relevância: construção e manutenção de *guanxi*, empatia, inspiração com sabedoria, capacitação e desenvolvimento de outros, resiliência e apreciação da resolução de problemas. Cada uma dessas competências inclui um elemento emocional e cognitivo e incorpora uma interação dinâmica das dimensões emocional e cognitiva da competência social. As competências sociais baseadas em Xin afetam interações efetivas em contextos relacionais que implicam o eu individual, o eu organizacional e suas interações. As contribuições teóricas e as implicações práticas dos achados são discutidas.

**Palavras-chave:** cognição e emoção, Sistema cognitivo do equilíbrio yin-yang, eficácia da liderança, eu e outro, competência social, altos executivos