# chinese entrepreneurs, Social Networks, and *guanxi*

Ronald S. Burt and Katarzyna Burzynska

中国企业家，社交网络和关系

**摘要 :** 旨在整理跨越东西方理论和研究的严谨而综合的研究空间，我们从中国企业家网络的特别数据中得出四点结论：(1) 与在西方的商业成功相关的代理网络也与在中国的成功相关。(2) 与在西方的封闭网络相关的信任也同样在中国相关。(3) 历史和事件中被证明的信任对中国企业家尤其重要。(4) 关于中国企业领袖高质量的网络数据是一个实际的现实。我们用结果来定义能成为整合跨越东西方结果共同点的关系纽带的网络视角，并指导今后关于网络在中国商业里所扮演角色的研究。

**关键词:** 创业，关系，社交网络