# chinese entrepreneurs, Social Networks, and *guanxi*

Ronald S. Burt and Katarzyna Burzynska

# EMPREENDEDORES CHINESES, REDES SOCIAIS, E GUANXI

**ABSTRACT:** Com o intuito de abrir espaço para uma pesquisa integrativa rigorosa que ligue teoria e pesquisa entre Oriente e Ocidente, destacamos quatro conclusões de dados excepcionais sobre as redes a respeito de empreendedores chineses:

(1) As redes de corretagem associadas ao sucesso empresarial no ocidente também estão associadas ao sucesso na China.

(2) Os associados de confiança de redes fechadas no Ocidente são associados semelhantes na China.

(3) História e confiança comprovadas em eventos emergem como especialmente importantes para os empreendedores chineses.

(4) Dados de rede de alta qualidade sobre os líderes empresariais chineses são uma realidade prática.

Utilizamos os resultados para definir uma perspectiva de rede sobre os vínculos de Guanxi que podem ser um terreno comum para a integração de resultados no Leste e no Ocidente e orientar futuras pesquisas sobre o papel que as redes desempenham em negócios chineses.

**PALAVRAS-CHAVE:** empreendedorismo, *guanxi*, redes sociais