# chinese entrepreneurs, Social Networks, and *guanxi*

Ronald S. Burt and Katarzyna Burzynska

Emprendedores chinos, redes sociales, y *Guanxi*

**RESUMEN:** Con la intención de abrir espacio para investigación integrativa rigurosa tendiendo puentes entre la teoría y la práctica entre Oriente y Occidente, resaltamos cuatro conclusiones extraídas de datos excepcionales sobre las redes alrededor de los emprendedores chinos: (1) Las redes de corredores asociadas con el éxito empresarial en el Occidente también son asociadas con el éxito en China. (2) La confianza se correlaciona con redes cerradas en Occidente se correlacionan de manera similar en China. (3) La historia y la confianza demostrada en eventos surge como especialmente importante para los emprendedores chinos. (4) Los datos de alta calidad de redes sobre los líderes empresariales chinos son una realidad práctica. Usamos los resultados para definir una perspectiva de redes en los vínculos del *guanxi* que pueden ser las bases comunes para integrar los resultados entre Oriente y Occidente, y guían la investigación futura sobre el papel que juegan las redes en las empresas chinas.

**PALABRAS CLAVE:** Emprendimiento, *guanxi*, redes sociales