**Market Orientation, Growth Strategy, and Firm Performance: The Moderating Effects of External Connections**

**Igor Filatotchev, Zhongfeng Su, and Garry D. Bruxton**

**市场导向，增长策略和公司绩效：外部关系的调节效应**

**摘要:** 本研究调查了增长策略（包括市场和产品拓展策略）对市场导向（MO）与公司绩效的关联的调解效应，以及公司外部关系（包括政治和商务关系）对MO和增长策略之间关系的调节效应。它发现市场和产品扩张策略是MO提高企业绩效的关键管道。另外，MO与市场拓展策略之间的关系受政治关系的积极调节但受商务关系的消极调节，而MO与产品拓展策略的关联却受政治关系的消极调节但受商务关系的积极调节。通过结合在整合MO、增长策略、外部关系和公司绩效的框架里的调解和调节效应，本研究丰富了我们关于MO的启示的知识，并提供了对有助于公司成长的因素的见解。

**关键词：**商务关系，公司绩效，市场拓展策略，市场导向，政治关系，产品拓展策略