**Market Orientation, Growth Strategy, and Firm Performance: The Moderating Effects of External Connections**

**Igor Filatotchev, Zhongfeng Su, and Garry D. Bruxton**

**बाज़ार अनुकूलन, विकास रणनीति व फर्म प्रदर्शन: बाह्य संबंधों का नियंत्रक प्रभाव**

इस शोध में फर्म के बाज़ार अनुकूलन के फर्म प्रदर्शन से सम्बन्ध पर विकास रणनीति (बाज़ार एवं उत्पाद विस्तार) मध्यस्थता के प्रभाव और बाह्य संबंधों (रणनैतिक और कारोबारी बंधन) के नियंत्रक प्रभाव का अध्ययन किया गया है. इस अध्ययन में पाया गया की बाज़ार व उत्पाद विस्तार रणनीतियां वो महत्त्वपूर्ण कड़ी हैं जिससे बाज़ार अनुकूलन फर्म प्रदर्शन बेहतर करता है. साथ ही बाज़ार अनुकूलन व बाज़ार विकास रणनीति के सन्दर्भ में राजनैतिक सम्बन्ध सकारात्मक नियंत्रक हैं लेकिन कारोबारी सम्बन्ध नकारात्मक नियंत्रक हैं. वहीं बाजार अनुकूलन व उत्पाद विस्तार रणनीति के संबंधों पर राजनैतिक संबंधों का नकारात्मक नियंत्रक प्रभाव है और कारोबारी संबंधों का सकारात्मक नियंत्रक प्रभाव है. यह शोध बाज़ार अनुकूलन, विकास रणनीति, बाह्य सम्बन्ध व फर्म प्रदर्शन की समग्र संरचना पर मध्यस्थ व नियंत्रक प्रभावों को जोड़ते हुए हमारी बाज़ार अनुकूलन की समझ को संवर्धित करता है और फर्म के विकास के कारकों पर प्रकाश डालता है.

**सूचक शब्द** : कारोबारी सम्बन्ध, फर्म प्रदर्शन, बाज़ार विस्तार रणनीति, बाज़ार अनुकूलन, राजनैतिक सम्बन्ध, उत्पाद विस्तार रणनीति