**Early Network Events in the Later Success of Chinese Entrepreneurs**

**Ronald S. Burt and Sonja Opper**

**中国企业家后来成功的早期网络事件**

 **摘要:** 我们追溯中国企业家的社交网络到他们的公司创始期，以了解早期事件对后来业务成功的作用。我们使用名字发生器生成问题，与工作经历问题配对，以识别被经常专注当前业务而错过的“事件联系人”。我们从与企业家的大规模分层随机抽样访谈中得出四个结论：（1）与事件联系人的关系在相对独立于周边网络结构的高信任关系质量上十分明显，并对将更成功的企业家与不太成功的企业家区分开来至关重要。（2）显著事件的内容不比企业家认为它显著这个事实更重要。（3）当寻求家庭支持的时候，这最可能是在公司创始期，但家庭并不是创始时获得支持的通常来源。相反，企业家求助于他们已经认识多年的人，通常是企业家家庭之外的人。（4）从创始到第一个显著事件的过渡对以后的成功明显重要。向与创始联系人分开的但接近的人寻求对他们第一个显著事件的帮助的企业家们的业务发展更成功。这个早期举动在企业家后来的网络中是看不到的。

**关键词：**中国管理，创业，关系，网络事件，社交网络