

Toward A Chance Management View of Organizational Change

Runtian Jing and Andrew H. Van de Ven

Rumo a uma visão do gerenciamento do acaso na mudança organizacional

SUMÁRIO: A oportunidade serve como portão para a mudança organizacional. Com base em uma visão relacional da oportunidade, propomos que em um contexto organizacional, a probabilidade de mudança seja afetada pelas percepções dos agentes de mudança e pelo rendimento do momento situacional, e que diferentes instantes de mudança estão associados a diferentes graus de favorabilidade à oportunidade. Desenvolvemos um modelo teórico para representar como os agentes de mudança podem avaliar a favorabilidade do momento atual e futuro e como eles podem se beneficiar pela identificação de uma oportunidade percebida ao empregar estratégia de captura, incorporação, criação, ou aproveitamento para promover a mudança organizacional. Geramos proposições teóricas para ilustrar as quatro estratégias de gerenciamento de oportunidade ligados ao tempo. A contribuição global deste estudo é uma visão do gerenciamento de oportunidade na mudança organizacional que considera agentes de mudança e momento situacional como dois fatores interdependentes no processo do gerenciamento da oportunidade de mudança.

PALVRAS-CHAVES: gerenciamento de mudança, mudança organizacional, momento situacional, estratégia ligada ao tempo