

Toward A Chance Management View of Organizational Change

Runtian Jing and Andrew H. Van de Ven

Hacia una Perspectiva de Gestión de la Oportunidad del Cambio Organizacional

RESUMEN: La oportunidad sirve como una puerta para el cambio organizacional. Con base en la perspectiva relacional de la oportunidad, proponemos que, en un contexto organizacional, la oportunidad para cambiar se ve afectada por la percepción de cambio de los agentes y el poder permitirse un impulso situacional y que en diferentes puntos de tiempo de cambio están asociados con diferentes grados de favorabilidad de oportunidad. Desarrollamos un modelo teórico para representar como los agentes de cambio pueden evaluar la favorabilidad del impulso actual y futuro y como ellos pueden beneficiarse de la identificación de una oportunidad percibida mediante el uso de la captación, el arrastre, la creación y la estrategia de manejo para promover el cambio organizacional. Generamos unas proposiciones teóricas para ilustrar las cuatro estrategias de sincronización de tiempo. La contribución general de este estudio es una perspectiva de gestión de oportunidad del cambio organizacional que considera los agentes de cambio y el impulso organizacional como dos factores independientes en el proceso de gestionar la oportunidad para cambiar.

PALABRAS CLAVE: Gestión de cambio, cambio organizacional, momento situacional, estrategia de sincronización de tiempo

TÍTULO CORTO: Perspectiva de Gestión de Cambio