**Africa Business Research as a Laboratory for Theory-Building: Extreme Conditions, New Phenomena, and Alternative Paradigms of Social Relationships**

**Helena Barnard, Alvaro Cuervo-Cazurra, and Stephan Manning**

**非洲商业研究作为理论建设的实验地：极端条件，新现象，和社会关系的可替代范式**

**摘要:** 非洲是一个越来越重要的商业情境，但我们对它仍知之甚少。我们讨论非洲企业所面临的挑战和机遇，并指出它们可以作为拓展公司现有理论和模型的基础。我们是通过挑战关于非洲企业的隐性假设和刻板观念并提出拓展理论的三个途径做到这一点的。一是吸取一些非洲国家的极端国情，并用它们作为实验地来修改现有的公司理论和模型，正如我们在制度理论和资源基础观中所说明的那样。二是通过对非洲公司及其营运情境进行分析找到新主题，并讨论四个主题：迁移的跨国公司和母国的含义，国家内外的侨民网络，文化和制度距离的重新塑造，以及新的混合组织形式。三是基于在非洲出现的与现有公司理论范式不同的社会关系的可替代范式来开发新理论，例如，*kgotla*及社区基础关系，或ubuntu及关系的人性化视角。

**关键词:** 非洲，情境，新兴市场，国际商务，理论发展